

Wir gehören jetzt dazu!

Ihr Einstieg bei EDEKA

Ein abwechslungsreicher und spannender Beruf mit jeder Menge Perspektiven – das ist der Traum eines jeden Schulabgängers. Wahr wird er bei EDEKA Südwest!

Wir bieten über 30 Ausbildungsberufe mit besten Aufstiegs- und Karrierechancen in der zukunftssicheren Lebensmittelbranche. Welche Berufe das sind und ob einer davon genau der ist, der zu Ihnen passt, können Sie mit unserem praktischen **Jobfinder** herausfinden. Er erwartet Sie auf unserer neuen Website www.edekaner.de. Außerdem haben Sie hier die Möglichkeit, verschiedene Videoclips anzuschauen, in denen unsere EDEKA-Azubis aus ihrem spannenden Alltag erzählen – oder Sie können sich direkt online bewerben. Klicken Sie sich zum Erfolg! Wir freuen uns auf Sie...

Der erste Schritt auf der Karriereleiter ist getan: 1100 glückliche Jugendliche haben ihre Ausbildung bei EDEKA Südwest – einem der größten Ausbilder der Region – begonnen. Eine tolle Chance!

Leuchtende Augen, strahlendes Lächeln – die frischgebackenen Auszubildenden der EDEKA Südwest fühlen sich sichtlich wohl. Kein Wunder, blicken sie doch allesamt in eine aufregende berufliche Zukunft mit besten Karrierechancen.

Ihre Aufgabengebiete sind vielfältig: Sie werden zum Beispiel

als Verkäufer, als Fachkraft für Lagerlogistik oder auch als IT-Experte ausgebildet. Nach der Ausbildung hört das Lernen nicht auf. EDEKA bietet begleitende Förderprogramme und Weiterbildungsangebote. Das Lernen lohnt sich! Denn auch Führungspositionen besetzt EDEKA bevorzugt mit eigenen Mitarbeitern. Bevor

es für die 1100 diesjährigen Berufsneulinge losging, standen über 50 Einführungsseminare an 19 verschiedenen Standorten auf der Agenda. Hier erhielten die Auszubildenden alle notwendigen Informationen, um sich im Berufsleben und in der EDEKA-Welt zurechtzufinden. Zudem lernen sie einander kennen und erfahren mehr über Rechte und Pflichten in der Ausbildung.

Auch wenn die engagierten neuen Mitarbeiter Karrieren in den unterschiedlichsten Berufsfeldern machen werden, haben sie doch zwei Dinge gemeinsam: Sie lieben Lebensmittel und kommunizieren gerne mit Menschen – wie übrigens alle Mitarbeiter bei EDEKA Südwest.



Foto: EDEKA Südwest

Jetzt kann's losgehen: Das ist nur ein kleiner Teil der 1100 neuen EDEKA-Azubis, die im Sommer 2010 ihre Ausbildung bei EDEKA Südwest begonnen haben. Die engagierten Jugendlichen freuen sich nach einem Einführungsseminar auf viele spannende Aufgaben

2009/2010 im Flair Hotel Landgasthof Rogar



Geschafft: Den Absolventen des Junioren-Aufstiegsprogramms der EDEKA Südwest stehen nun alle Türen offen!

Foto: EDEKA Südwest

So sehen Aufsteiger aus

Über ein Jahr harte Arbeit liegt hinter ihnen. Jetzt haben die Teilnehmer des Junioren-Aufstiegsprogramms der EDEKA Südwest ihre Prüfungen bestanden – mit hervorragenden Ergebnissen

Mit großen Erwartungen starteten die 45 Teilnehmer vor gut einem Jahr in das Junioren-Aufstiegsprogramm (JAP) der EDEKA Südwest. Nun haben sich alle Anstrengungen ausgezahlt und die glücklichen Prüfungsabsolventen blicken in eine aufregende Zukunft.

Auch wenn der Weg dorthin nicht immer leicht war: Marktwechsel, teilweise Umzug, neue Funktionen, viel, viel Arbeit und zusätzlich ein umfangreiches und besonders anspruchsvolles Nachwuchsförderprogramm. Doch das konnte die 45 „JAPler“ nicht davon abschrecken, die Karriereleiter zu erklimmen. Die ausgewählten Nachwuchskräfte des selbstständigen Einzelhan-

dels der EDEKA Südwest nahmen im September diesen Jahres auch die letzte Hürde und legten ihre Abschlussprüfungen ab.

Zu bewältigen waren die vier Prüfungsfelder wirtschaftliche Unternehmensführung, Planung/Organisation/Recht und Absatzwirtschaft sowie das Führen von Mitarbeitergesprächen und Mitarbeiterbesprechungen. Alle 45 Prüflinge erfüllten die hohen Ansprüche und bewiesen, dass sie das Zeug zur Führungskraft haben. Am besten schnitten ab: Manuela Menrath, Michael Hoffmann und Benedikt Stevens.

EDEKA Südwest gratuliert allen Teilnehmern für die sehr guten Leistungen und dankt den Kaufleuten und Ausbildern in

den Märkten, die das Programm mit viel Einsatz unterstützen. Ihre neu erlernten Fähigkeiten können die erfolgreichen Absolventen nun direkt unter Beweis

stellen: Jeder Einzelne wurde für weitere Aufgaben empfohlen und einige haben sich für zusätzliche Fortbildungsmaßnahmen qualifiziert. Weiter so!

Erfolg mit Langzeitwirkung

Das Junioren-Aufstiegsprogramm (JAP) hat bei EDEKA eine lange Tradition und wird bereits seit über vierzig Jahren angeboten. Seit 1996 nutzten 589 Mitarbeiter die einmalige Aufstiegsmöglichkeit. Mit welchen positiven Auswirkungen, zeigen diese Zahlen: 24 der Teilnehmer haben einen eigenen EDEKA-Markt eröffnet, 6 weitere Teilnehmer planen diesen Schritt derzeit, 27 Teilnehmer übernehmen den elterlichen Betrieb, andere besetzen Führungspositionen in ganz Deutschland. Ein unglaublicher Erfolg, den wir auch den 48 Teilnehmern wünschen, die das nächste Junioren-Aufstiegsprogramm im selbstständigen Einzelhandel Anfang Oktober begonnen haben.